



Le 106 / REM

Scène de musiques actuelles de la Métropole Rouen Normandie

APPEL A CANDIDATURES

Intitulé du poste :	Directeur / Directrice de l'établissement
Contrat :	Agent non titulaire de la fonction publique
Type d'établissement :	Etablissement public local - <i>régie dotée de la personnalité morale et de l'autonomie financière</i>
Labélisation :	Scène de musiques actuelles
Localisation :	Rouen
Prise de poste :	Novembre 2027

La Métropole Rouen Normandie, première aire urbaine normande comptant près de 500 000 habitants, occupe une position clé sur l'axe Seine entre Paris et l'estuaire du Havre. Les liaisons ferroviaires, le maillage autoroutier (A13-A14, A28 et A29), et les nombreux franchissements de la Seine placent Paris à seulement 1 heure 30. Les grandes villes françaises et européennes sont également facilement accessibles : Calais 2h, Nantes 3h30, Anvers 3h40 ou Londres 4h.

Son cadre de vie privilégié entre Seine et forêts et son très bon niveau de services dans les domaines de l'économie, du logement, de l'éducation, de la santé, de la culture et du sport font de Rouen et sa métropole un territoire dynamique et hospitalier.

Situé sur les quais de Seine et à 20 minutes à pied de l'hypercentre, le 106, scène de musiques actuelles de la Métropole Rouen Normandie, est devenu en 15 ans d'existence un acteur majeur de la vie culturelle du territoire. Il décline ses activités sur les champs de la diffusion de spectacles, de l'accompagnement des artistes, de l'action culturelle et de la production numérique. Le 106 diffuse plus de cent concerts par an dans ses 2 salles (1148 et 318 places), organise le festival RUSH, accompagne 400 formations artistiques, conçoit une centaine d'actions d'éducation artistique et culturelle et produit de nombreux contenus numériques. Le bâtiment et ses équipements sont la propriété de la Métropole Rouen Normandie. Ils sont exploités par la Régie des Equipements Musiques actuelles de l'agglomération rouennaise (REM), établissement public local à caractère industriel et commercial (SPIC). Doté d'un budget de fonctionnement de 3.8 millions d'euros, le 106 / REM

est soutenu la Métropole Rouen Normandie, la DRAC Normandie, la Région Normandie et le Département de Seine-Maritime.

L'établissement recherche son·sa futur·e directeur·trice, capable de porter une vision ambitieuse, pérenne et en phase avec l'évolution des enjeux locaux et sociétaux.

I. MISSIONS PRINCIPALES

Responsable légal de l'établissement, le·la directeur·trice sera placé·e sous l'autorité du Conseil d'administration. Il·elle portera le projet artistique et culturel et sera l'ordonnateur·trice de la régie.

Pilotage stratégique

- Elaboration, mise en œuvre et évaluation du projet artistique et culturel, en concertation avec les partenaires institutionnels dans le cadre d'une convention pluriannuelle d'objectifs et d'une labellisation Scène de Musiques Actuelles.
- Représentation de l'établissement auprès des institutions, réseaux professionnels et médias.
- Ancrage territorial et coopérations avec les acteurs culturels, éducatifs, sociaux et économiques.

Direction artistique et programmation

- Développement d'une programmation artistique cohérente, exigeante et accessible.
- Planification de l'activité et arbitrage des prises de risques et des marges artistiques.
- Suivi des relations commerciales avec les producteurs.
- Veille sur l'évolution des courants artistiques et du marché de la musique.

Management et organisation

- Direction et management d'une équipe de 20 permanents et d'environ 150 personnels temporaires (effectif global : 31 ETP), conduite du dialogue social.
- Organisation des séances du conseil d'administration.
- Supervision des procédures administratives, juridiques, réglementaires et financières de l'établissement.
- Garantie du respect des obligations en matière de sécurité, d'accueil des publics et de suivi des équipements.

- Portage des licences d'entrepreneur de spectacle.

II. COMPETENCES ET QUALITES REQUISES

- Expérience confirmée dans la direction ou une fonction-cadre d'un établissement ou projet culturel et/ou de production artistique.
- Connaissance des politiques culturelles, des réseaux professionnels et des enjeux contemporains du secteur.
- Culture personnelle développée dans le champ des musiques actuelles.
- Connaissance approfondie des logiques de production de concerts et des acteurs de la filière.
- Compétences avérées en management, gestion budgétaire et conduite de projets.
- Sens de l'innovation, capacité à fédérer, aisance relationnelle et vision stratégique.
- Aptitude à dialoguer avec une diversité d'acteurs et à incarner le projet de l'établissement.

III. MODALITES DE CANDIDATURE

Les candidat·es sont invité·es à transmettre :

- Un curriculum vitae détaillé
- Une lettre de motivation (3 pages maximum)

Date limite de dépôt des candidatures : 7 Décembre 2026

Adresse d'envoi : recrutementdirection@le106.com

La pré-sélection des candidat·es aura lieu en décembre 2026

Les candidat·es présélectionné·es présenteront leur projet artistique et culturel devant un jury courant du mois de mai 2027, sur la base d'une note d'orientation qui leur sera adressée par mail. Les candidat·es retenu·es seront invité·es à présenter une note d'intention (maximum 20 pages) détaillant leur projet artistique et culturel pour l'établissement, ainsi que les évolutions et les moyens qu'ils / elles entendent mettre en œuvre pour la réalisation de ce projet.

Prise de fonction attendue en novembre 2027, pour un mandat de 3 ans, dans le cadre d'un contrat à durée déterminée de droit public renouvelable. Rémunération selon expérience.